

The image features decorative geometric shapes in the top-left and right corners. The top-left corner has a cluster of overlapping triangles in shades of blue, orange, red, green, and yellow. The right side of the image is dominated by a large, multi-colored polygonal shape composed of several overlapping sections in light blue, light purple, light orange, and light green.

# Brandwatch **Social Media Management**

## 브랜드워치 소개서

By Dxentric DnA(Data & Analytics) 팀

(주)디센트릭는 Brandwatch의 공식 파트너사입니다









@2024 Dxentric all rights reserved

# Social Media Management

소셜 미디어에서 고객을 발견하고, 유치하고, 참여시키는 데 필요한 모든 것을 제공합니다.

- 콘텐츠 기획 및 협업
- 디지털 광고분석 및 인사이트
- 경쟁사 벤치마킹
- 인플루언서 마케팅
- 고객 서비스 및 커뮤니티 관리
- 소셜 리스닝

\* Add-On

|   |   |
|---|---|
|  <b>Pb</b> Publish     |  <b>In</b> Influence * |
|  <b>Ad</b> Advertise   |  <b>En</b> Engage      |
|  <b>Me</b> Measure     |  <b>Au</b> Audience    |
|  <b>Bm</b> Benchmark * |  <b>Ls</b> Listen      |

# Introduction

수천 개의 글로벌 브랜드로부터 입증된 신뢰





**Publish**

# Publish

## Manage all your campaigns in one content calendar

# Publish

모든 소셜 미디어 게시물과 캠페인을 예약, 편집, 미리 보기, 게시할 수 있습니다.

캠페인플래너(Campaign Planner)로 팀원들의 의견을 조정함과 동시에 승인 프로세스(Approval Flows)를 통해 콘텐츠의 품질을 보장합니다.

콘텐츠풀(Content Pool)로 사진과 영상을 공유하여 시간 절약뿐 아니라 브랜드 일관성과 품질을 관리할 수 있습니다.

바이오 링크 게시 기능을 활용해 웹사이트로 트래픽을 유도하고 ROI를 높일 수 있습니다.

15 FEBRUARY 2022

The screenshot displays a content calendar for Magic Burger, organized by date from Monday, February 15th to Friday, February 19th. Each day's column contains a grid of social media posts. The posts are categorized by platform: TikTok, Instagram, LinkedIn, Facebook, and Twitter. Each post includes a thumbnail image or video, the Magic Burger logo, a brief text description, and a 'published' or 'scheduled' status with a timestamp. For example, on Monday, Feb 15, there are three posts: a TikTok video about vegan recipes (published 17:34), a YouTube video about environmental commitment (published 10:30), and a Twitter post about trash (published 10:45). On Tuesday, Feb 16, there are two posts: an Instagram carousel about fries and ketchup (published 11:00) and a LinkedIn post about a new vegan recipe (published 13:08). On Wednesday, Feb 17, there are two posts: a LinkedIn link post about burgers (published 13:45) and a Facebook post about Super Bowl sides (published 12:30). On Thursday, Feb 18, there are two posts: a TikTok video about Super Bowl sides (published 12:30) and a Twitter post about a burger alert (published 10:45). On Friday, Feb 19, there is one scheduled Facebook post about leafy greens (scheduled). The interface includes 'ADD CAMPAIGN' and 'ADD POST' buttons at the top of each day's column.

**Publish**

**Manage all your campaigns in one content calendar**

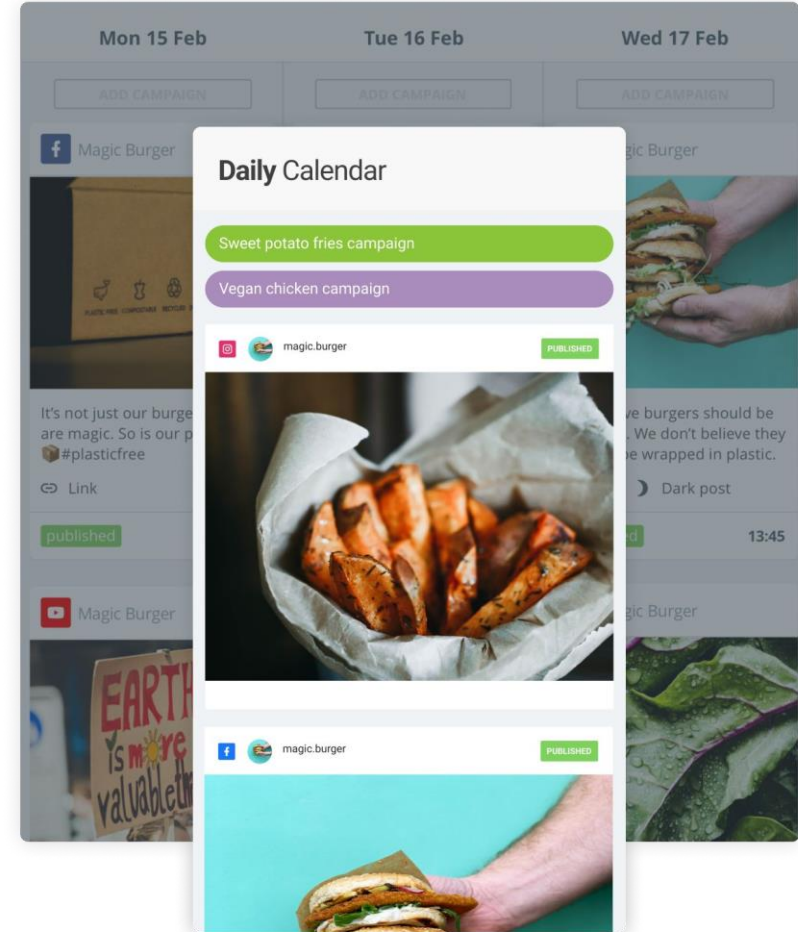
## How we can help

Publish를 활용해 여러 시장에 대한 브랜드 커뮤니케이션을 중앙집중식으로 배포할 수 있습니다.

적절한 시간에 관련 콘텐츠로 적절한 타겟에게 도달할 수 있습니다.

캘린더 편집 시 협업을 통해 소유하고 있는 소셜 미디어 채널 전반적으로 게시물을 작성, 예약 및 게시할 수 있습니다.

중앙집중식 콘텐츠 풀을 통해 시장 간에 신속하게 콘텐츠를 발견하고, 공유 및 배포 할 수 있습니다.



# Full features Publish

- TikTok, Facebook, Instagram, LinkedIn 및 Twitter 콘텐츠 게시
- 모든 게시물 작성 및 예약 작성
- 앨범(Album) 및 캐로셀(Carousels) 이미지 게시
- 모든 광고 데이터 중앙 라이브러리 풀 보관
- 페이스북, 인스타그램, 링크드인 게시물 홍보
- 인스타그램 릴스 및 스토리 예약 및 게시
- 오픈형 시 아이리스, 콘텐츠 작성 시 도움 제공
- 콘텐츠 미리보기
- 간편한 콘텐츠 캘린더 일정 확인
- 캠페인 플래너, 전 팀원 일정 조율
- 위치/언어별 타겟팅
- 팀 노트 관리
- 모바일 앱 제공
- 사진 편집 및 세분화된 필터링 기능 제공
- 외부 검토를 위한 콘텐츠 공유
- 반복 알림 제공
- 클라우드 저장소 연결 가능
- 사용자별 역할 부여



**Engage**



# Engage

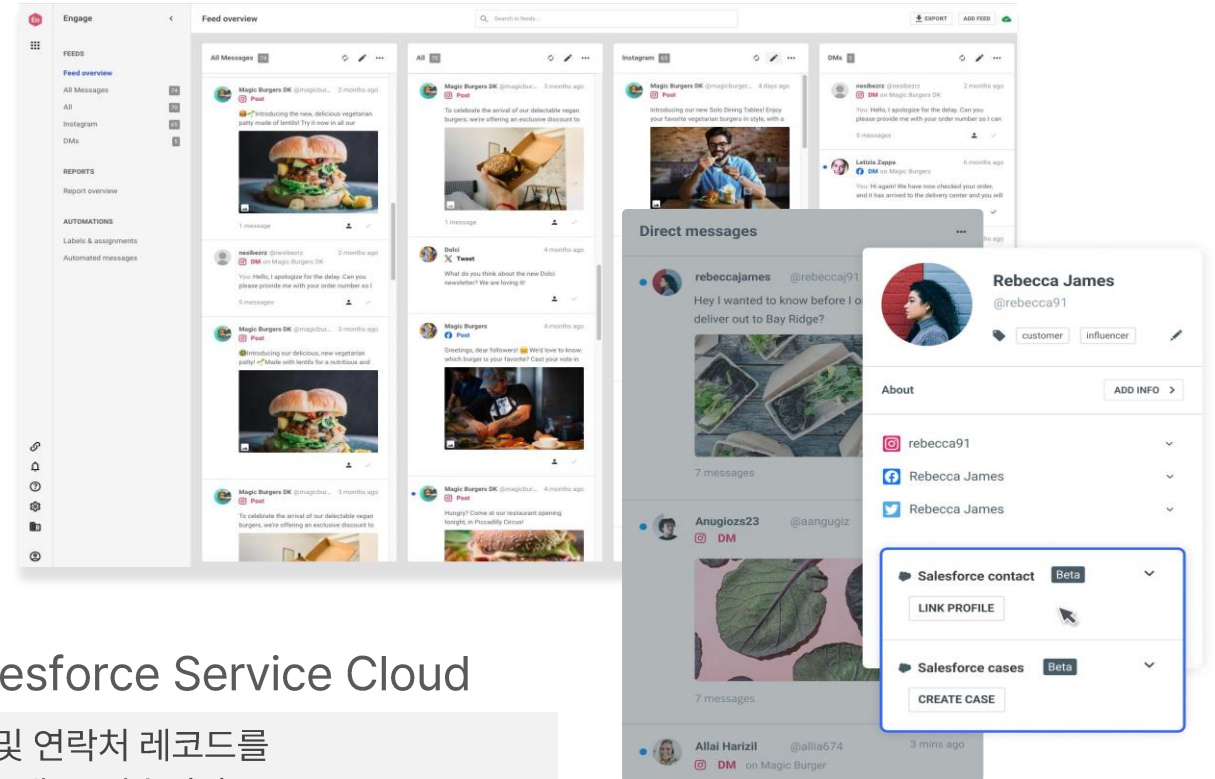
Build a more personal connection with your audience

## Engage

모든 소셜 미디어 채널의 메시지와 댓글은 여러 피드, 레이블, 필터링 기능을 통해 사용자 맞춤형 인박스(in-box)로 전송됩니다.

다양한 기능을 통해 팀이 모든 메시지에 적절하고 신속하게 대응할 수 있습니다.

커스터마이징 응답 템플릿과 벌크액션(Bulk action)으로 시간을 절약하고 고객 만족도를 극대화하세요.



## Integration with Salesforce Service Cloud

다이렉트 메시지에서 case 및 연락처 레코드를 생성하여 Salesforce로 내보낼 수 있습니다.

Salesforce 사용자 지정 필드를 SMM에 매핑하여 지원 워크 플로우를 완전히 사용자 정의할 수 있습니다.

툴 내에서 서포트팀&소셜팀들과 바로 소통할 수 있습니다.

## Engage

# Build a more personal connection with your audience

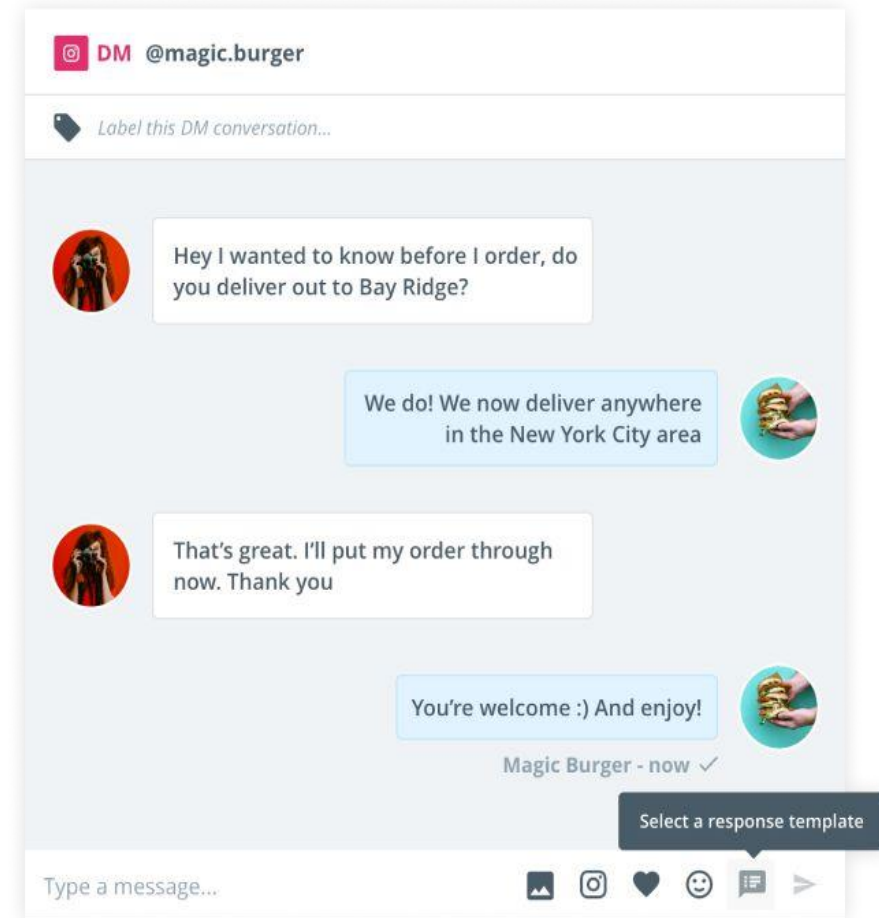
## How we can help

편집 가능한 템플릿으로 댓글 하나도 놓치지 않고 실시간 대화 흐름을 유지할 수 있습니다.

게시물, 댓글, 스레드 댓글, DM에 메모를 남겨 팀과 협업해 보세요.

고객들과 직접 소통하여 만족도와 평판을 높일 수 있습니다.

고객 불만이 눈덩이처럼 불어나기 전에 실시간으로 해결하세요.



# Full features Engage

- TikTok, Facebook, X(Twitter), Instagram, LinkedIn, Whatsapp, YouTube, Google Business 프로필을 위한 크로스채널 인박스
- Salesforce 통합 관리
- 실시간 메시지 피드
- 사용자 정의 피드
- 게시물, 광고 및 댓글에 댓글 응답
- 공개 게시글에 대한 개인 메시지 전달
- 다이렉트 메시지(DM) 관리
- 맞춤형 메시지 템플릿 생성
- Facebook 및 Google 리뷰 관리
- 정서 분석 표시
- 팀 멤버에게 메시지 할당 및 태그 지정
- 고객과의 대화에 대한 내부 메모 작성
- 오픈형 AI 아이리스로 글쓰기 도움 제공
- 구글 번역
- 키워드 및 고객별 검색 필터
- 스팸 필터
- 이메일 전달
- 실시간 활동 로그
- IOS/Android 모바일 앱 제공
- 자동화 규칙
- 자동 응답 메시지
- 대화 데이터 내보내기
- 오디언스 프로필 카드 확인
- 프로필 카드 병합



**Listen**

# Listen

## Discover actionable insights through Social Listening

# Listen

1억 개가 넘는 온라인 소스에서 자사 브랜드, 경쟁사 또는 다른 모든 키워드에 대해 즉시 검색하고 분석할 수 있습니다.

Listen을 사용하면 새로운 트렌드를 파악하고 온라인에서 일어나는 대화에서 의미를 찾을 수 있습니다.

소비자들이 SNS에서 이야기하고 있는 것에 대해 즉각적으로 검색하고 분석할 수 있으며, 이는 소셜미디어 전략을 계획하고 실행하는데 도움을 줍니다.

The screenshot displays a social listening tool interface. On the left, a search panel titled '#plasticfree magic burger' offers various search filters: 'brand' (e.g., Apple), 'issue' (e.g., #GlobalWarming), 'campaign' (e.g., 'Share a coke'), 'influencer(s)' (e.g., @rihanna), and 'topic' (e.g., Halloween). Below this is a 'RECENT SEARCHES' section listing 'Magic Burger' and 'Sustainability'. On the right, a tweet from Rebecca James (@rebeccaj91) is shown, dated Mar 30, 12:00 pm, with the text: 'The team at Magic Burger's social media strategy is on point. Love this #plasticfree campaign 🍌🌍'. The tweet includes an image of a burger in a cardboard container. To the right of the tweet is an 'Author' profile for Rebecca James (@rebeccaj91), showing 5060 tweets, 2013 followers, and 453 following. Below the author profile is a 'Post' summary table:

| Post                  |                   |
|-----------------------|-------------------|
| Location: London      | Likes: 25K        |
| Language: English     | Impressions: 506K |
| Emotion: 🍌 Surprise   | Retweets: 50K     |
| Sentiment: 😊 Positive | Replies: 406K     |
| Reach: 506K           |                   |

## Listen

# Discover actionable insights through Social Listening

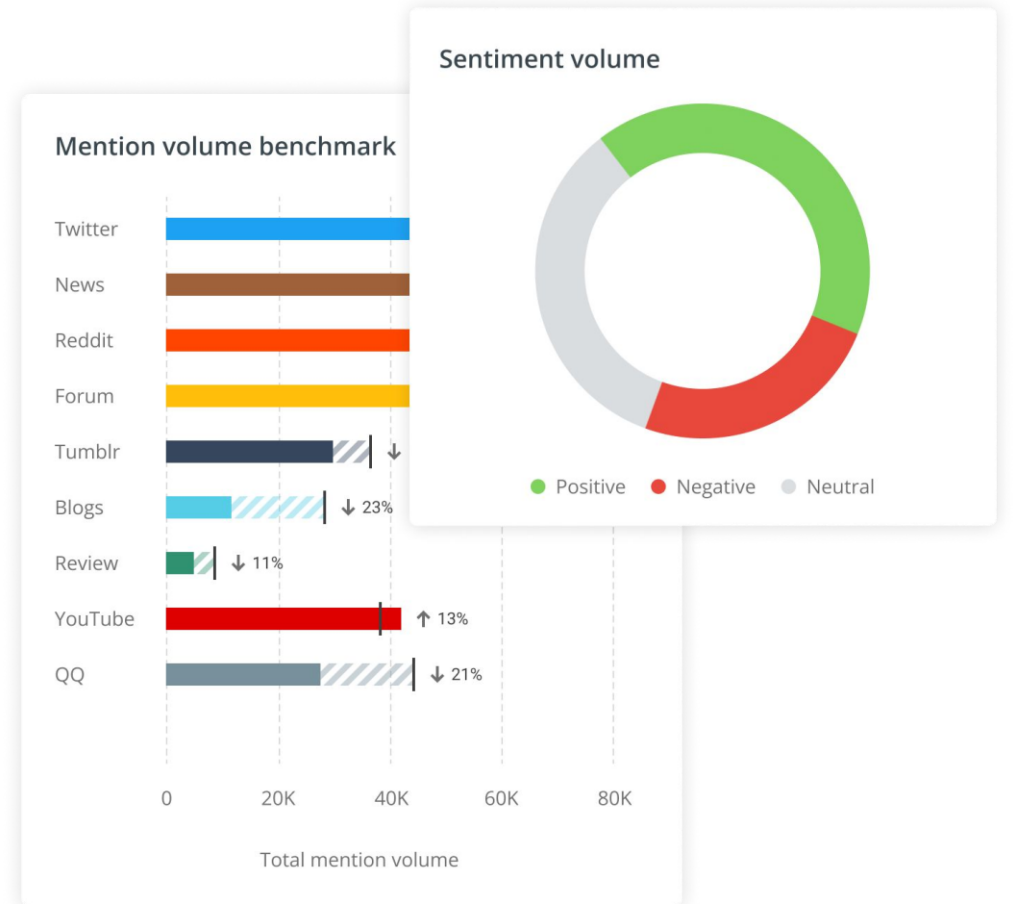
## How we can help

브랜드 언급을 실시간으로  
모니터링, 분석 및 보고할 수 있습니다.

고객들이 무엇에 대해 이야기하는지 모니터링할 수 있으며,  
고객들의 공감을 불러일으키는 콘텐츠를  
파악할 수 있습니다.

새로운 트렌드를 주시하고 경쟁사보다 먼저 그들의  
대화에 참여하세요.

소셜 내 언급된 브랜드 멘션을 인박스(Inbox)에 곧바로 전달  
하여 고객 서비스 팀이 신속하게 대응할 수 있습니다.



# Full features Listen

- 1억 개 이상의 온라인 소스
- 필터링할 수 있는 40개 이상의 언어
- 과거 데이터 액세스
- 전체 멘션 드릴 다운
- 트위터,레딧 등 글로벌 SNS의 공식 비즈니스 파트너 (Firehose access)
- Facebook 추천 관리
- 정서 분석
- 토픽 분석
- 인터랙티브 그래프
- 트렌드 심층 분석
- 워드 클라우드 및 토픽 휠 (Topic Wheel)
- 감정 분석
- 데모그래픽 등 인구통계학 분석
- AI-powered 피크포인트 감지
- 무제한 쿼리-서치 (instant search)
- 48개의 연산자 지원
- 사용자 맞춤형 실시간 알림
- 소셜 내 다이렉트 메시지 스트림
- 콘텐츠 태그 지정



**Advertise**



## Advertise

Optimize your ads strategy with automated workflows and real-time insights

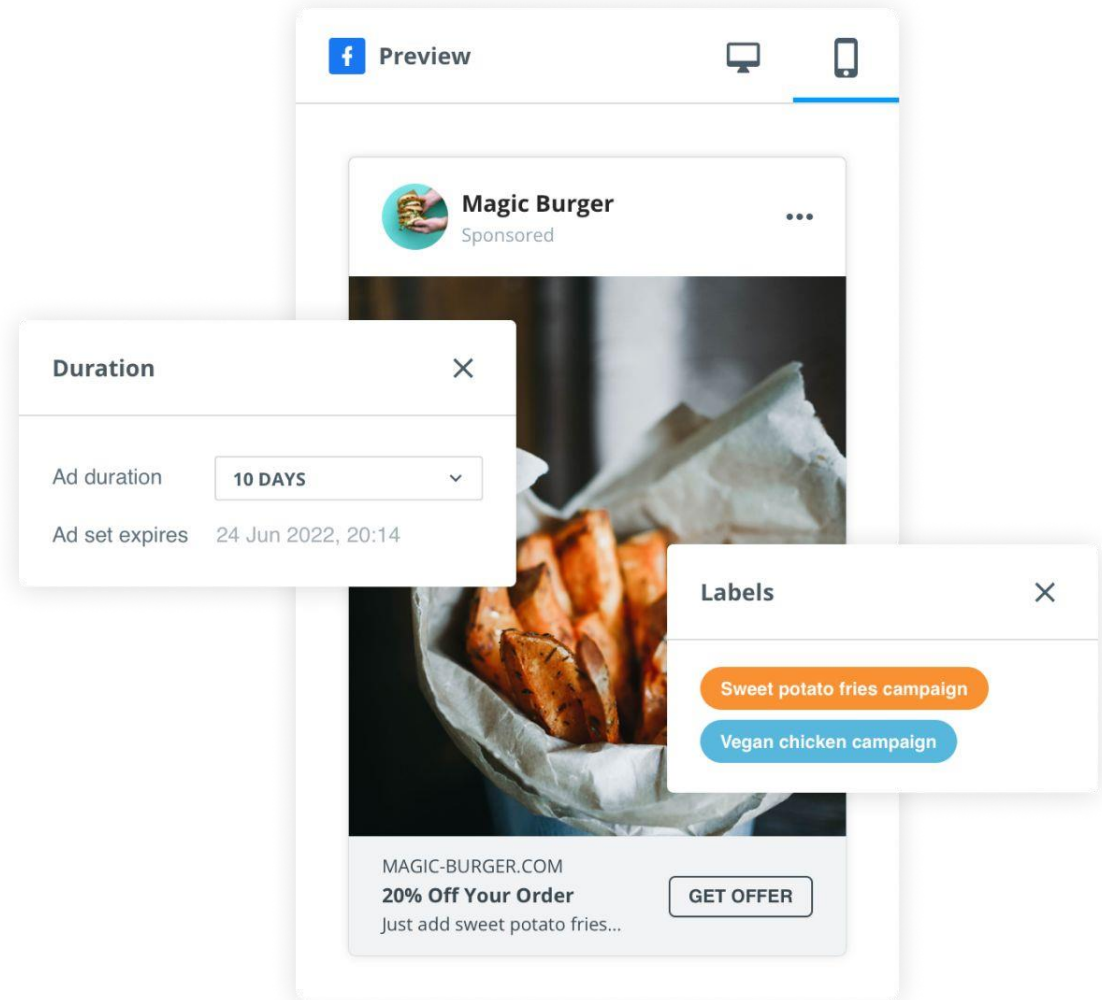
# Advertise

Advertise를 활용해 모든 채널과 오디언스에 대한 광고 관리 및 보고를 간소화하면서 시간을 절약할 수 있습니다.

스마트 라벨(Smart Label)을 사용하면 몇 번의 클릭만으로 모든 오가닉 게시물에 대해 고급 자동 광고 매개변수를 활성화할 수 있습니다.

캠페인오버뷰(Campaigns Overview)로 Facebook, Instagram 등 서로다른 SNS에서 실행한 광고성과를 비교할 수 있습니다.

브랜드가 소셜 미디어에서 노출되고, 참여될 수 있도록 비즈니스 목표에 맞게 광고를 최적화 하세요.



# How we can help

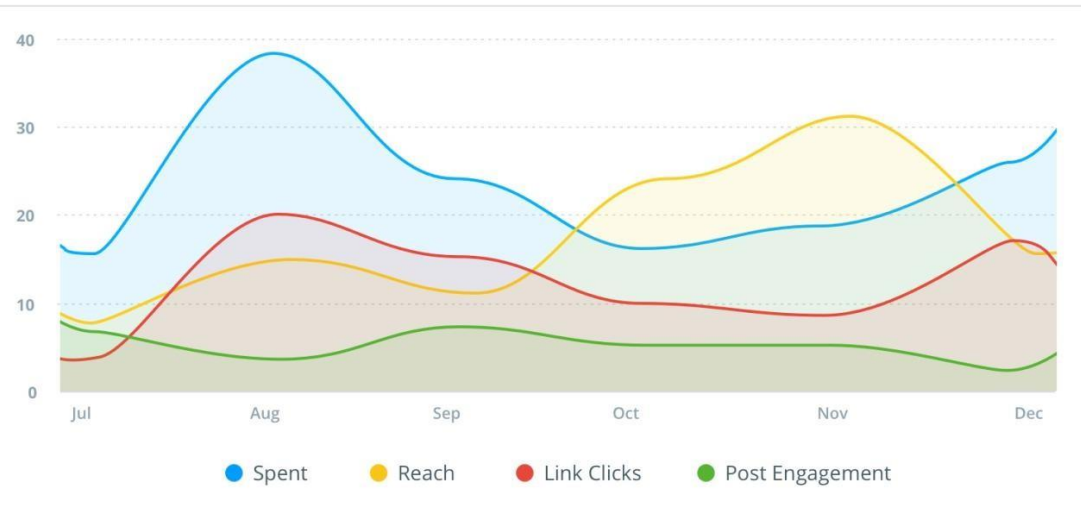
비즈니스 목표에 맞는 광고 캠페인과 광고 세트를 생성, 관리 및 최적화하세요.

플랫폼 전반의 라벨링 구조로 모든 캠페인 구성 요소를 간소화 할 수 있습니다.

계재 위치, 오디언스, 목표에 따라 실시간 성과 지표를 세분화하여 분석할 수 있습니다.

스마트 라벨을 통한 자동 광고 예약으로 시간을 절약하고 결과를 최적화할 수 있습니다.

Statistics



Spent  
**\$10,75**

Reach  
**51,021**

Link Clicks  
**3.4K**

Post Engagement  
**1,42K**

# Full features Advertise

- Facebook, Instagram, Messenger 등 SNS 미디어 내 광고
- 캠페인, 광고 세트 및 광고 생성
- 다크 포스트 생성
- Facebook, Instagram, LinkedIn 포스트 광고
- 효율적인 캠페인 목표 수립
- 캠페인 수준 예산 최적화
- 고급 입찰 전략
- 타겟 그룹 저장
- Facebook 픽셀 추적
- 실시간 인사이트 제공
- 100개 이상의 유료 측정지표
- 인공지능기반(OpenAI) 포스트 작성 기능 지원
- Click-to Messenger 광고
- 반복 알림 광고
- 리타겟팅 시 웹사이트 픽셀 사용
- 리드 생성 광고
- 다른 광고 도구와 동기화
- 광고 기간 맞춤형 설정
- 사전 정의된 승인 프로세스 실행
- 세분화된 사용자 권한 부여
- 팀 내 협업 지원
- 스마트 라벨을 통한 간편한 자동화
- Facebook 자체채널보다 2배 빠른 속도 지원
- 자동화된 URL 추적
- 고급 필터기능 지원
- 맞춤 오디언스 동기화



**Measure**

## Measure

Evaluate your performance and build more valuable dialogues with customers

# Measure

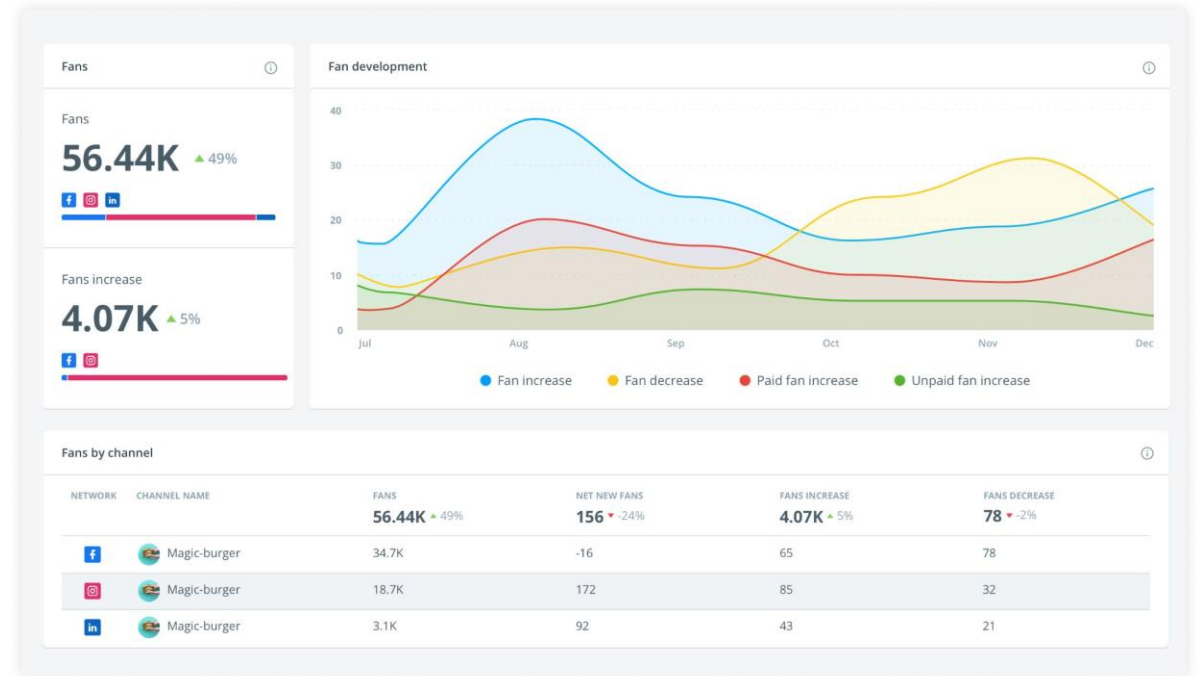
참여도 및 팀 성과 지표를 포함한 비즈니스 채널의 성과를 분석하세요.

손쉽게 작성할 수 있는 무제한 보고서를 통해 **KPI와 소셜 ROI**를 확인할 수 있습니다.

업무에 적합한 비디오 성과, 팬(팔로워) 증가 등 KPI를 시각화 하는 **실시간 대시보드**를 구축할 수 있습니다.

최상의 성과를 내는 게시물을 식별하고 Measure 내에서 이를 활성화하여 영향력을 확장해 보세요. 어떤 콘텐츠가 대중의 공감을 불러일으킬 수 있는지 대시보드와 보고서를 통해 분석할 수 있습니다.

설정한 이메일로 바로 전달되도록 자동 보고서를 예약할 수 있습니다.



## Measure

Evaluate your performance and build more valuable dialogues with customers

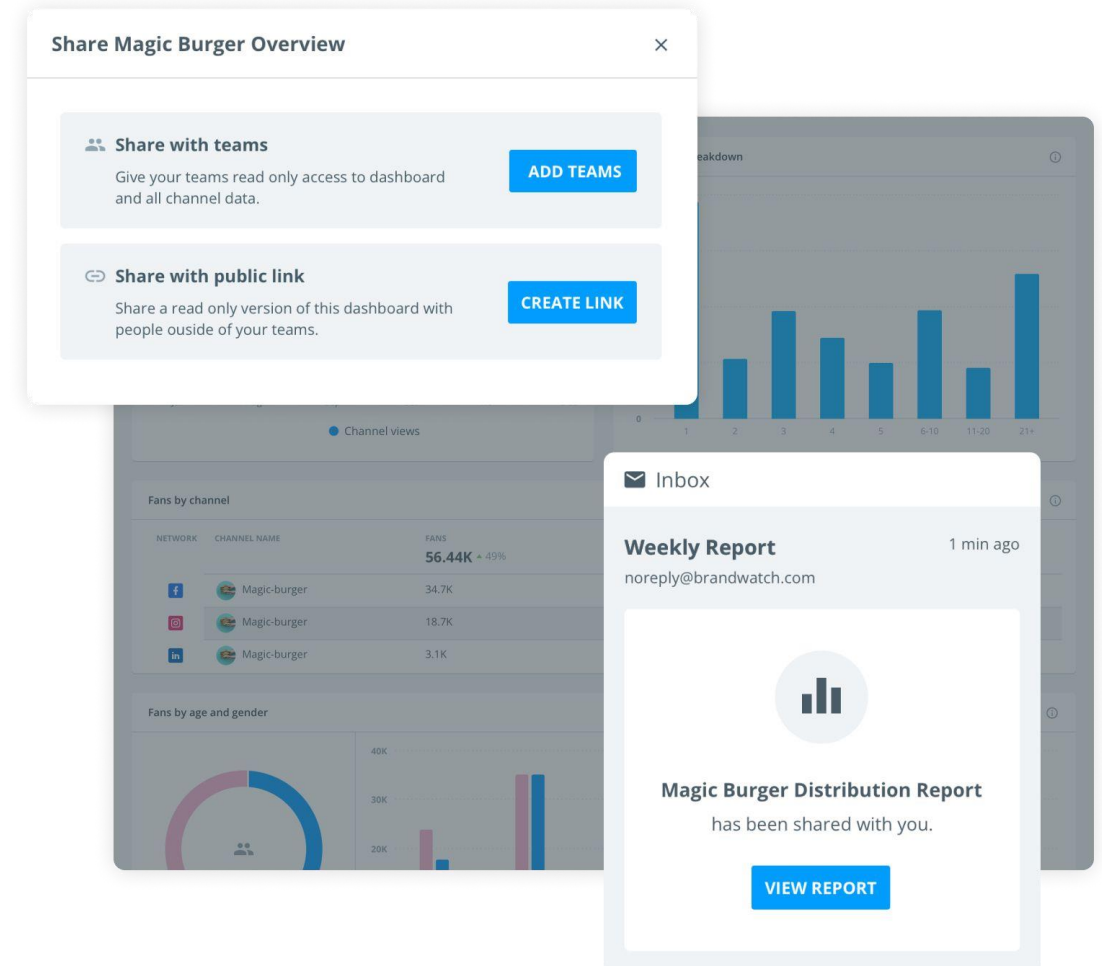
# How we can help

글로벌 소셜 미디어 분석 리포팅을 통해 정보에 기반한 의사결정을 내릴 수 있습니다.

Paid, Owned, Earned 콘텐츠 별 성과를 관찰할 수 있습니다.

소셜 채널에서 웹사이트로 유입되는 트래픽을 추적할 수 있습니다.

몇 번의 클릭만으로 보고서를 생성하여 손쉽게 인사이트를 공유할 수 있습니다.



# Full features Measure

- TikTok, Facebook, Instagram, Twitter 및 LinkedIn에서 집계된 지표
- 바로 사용할 수 있는 대시보드 템플릿
- 팀별 대시보드 공유
- 사용자 맞춤화 및 크기 조정이 가능한 위젯
- 100개 이상의 채널 분석
- 100개 이상의 게시물 지표
- 인공지능기반(OpenAI) 포스트 분석
- 포스트 인사이트(개별 포스트 분석 및 벤치마킹)
- 팀별 성과 지표
- 600개 이상의 지표에 대한 API 액세스
- CSV 및 PDF로 보고서 내보내기
- 자동화된 보고서 예약
- 콘텐츠 성과 분석 위젯
- 라벨 성과 분석 위젯
- 보고서 무제한 생성
- 사용자 맞춤형 보고서 생성 및 복제 가능



**Audience**



# Audience

소셜미디어에서 자사 브랜드와 상호 작용하는 개인의 세부 정보는 개인 프로필 카드에 저장됩니다.

Audience 프로필 카드는 고객과 잠재고객을 개별 단위의 집계된 수준에서 편리하게 360°로 파악할 수 있도록 해줍니다.

Engage와 통합된 자체 소셜 CRM으로 개인화된 1:1 고객 관리를 제공 받아 보세요.

**Jordan Huskeys**  
@jordan\_huskeys  
influencer customer

Jordan Huskeys  
@jordan\_huskeys

Jordan Huskeys  
@jordan\_huskeys

Jordan Huskeys  
@jordan\_huskeys

**About**  
Customer ID: #72  
Gender: Male  
Address: London

**Talking about**  
vegan food sustainability

**Activities**  
Comment  
I am not even touching meat wh  
office! 🥑 🥦 🍷

**Jordan Huskeys**  
@jordan\_huskeys  
Hey magic burger, me and my friends love your vegan chicken burger. Could we discuss a promo 🥑🥑🥑 collaboration soon? 🔥🍷

# How we can help

모든 시스템에서 프로필 정보를 집계하고 소셜 데이터로 보강할 수 있습니다.

네트워크와 데이터 소스 전반에서 소셜 프로필을 병합하여 고객에 대한 통합적인 관점을 파악할 수 있습니다.

Audience 데이터를 사용하여 개인에게 최적화된 메시지를 전달할 수 있습니다.

소셜미디어 내에서의 인구 통계와 선호도를 분석하여 새로운 고객과 인사이트를 파악할 수 있습니다.

The image shows a social media profile for Rebecca James (@rebecca91). The profile includes a profile picture, name, and handle. Below the name are tags for 'customer' and 'influencer'. The 'About' section lists 'Customer ID: #73', 'Gender: Female', and 'Address: New York'. There is a button to 'FIND PEOPLE TO MERGE'. Below this are social media links for Facebook, Instagram, and LinkedIn. The 'Activities' section shows a comment from 5 days ago: 'My favourite avocado recipe 🥑🍋'. On the right side, there is a map of Brooklyn, New York, with various locations marked. Below the map is a 'Talking about' section with filters like 'healthy', 'green', 'foodie', etc., and a 'SHOW MORE' button. Below that is an 'Activities' section with 30 items, showing two comments from @rebecca91: 'The new mushroom patty looks delicious 😋' and 'My favourite avocado recipe 🥑🍋', both from 1 day and 5 days ago respectively.

# Full features Audience

- 프로필 병합
- Merge detection\*
- 메모
- 대화 내역
- 프로필 라벨
- 토픽(Phrase) 추출\*\*
- 고급 필터링
- .csv 파일 가져오기
- .csv로 내보내기
- 프로필 탐색기
- 주제 개요

\*Detection: 서로 다른 네트워크에서 프로필을 감지하고 동일인인지 식별하여 병합합니다.

\*\*사용된 단어와 구문을 통해 공통 주제 추출



**Benchmark**

# Benchmark
















Put your social strategy in context with competitor insights

## Benchmark

벤치마크를 통해 브랜드를 경쟁사 및 업계 리더와 비교하여 성공적인 소셜 전략을 수립할 수 있습니다.

7년 이상의 과거 데이터와 Facebook, Twitter, YouTube, Instagram에 걸쳐 100,000개 이상의 브랜드의 모든 주요 오디언스 및 콘텐츠 지표를 통해 어떠한 콘텐츠가 결과를 이끌어내는지 명확하게 파악할 수 있습니다.

브랜드의 강점과 약점을 파악해 소셜 미디어 전략의 어떤 부분이 성공에 기여하는지 알아보고 잠재적인 약점을 개선할 수 있는 기회도 찾아보세요.

| PROFILE   | FOLLOWERS         | GROWTH ^         | POSTS         | AVG. ENGMNT.   | MOST ENGAGING POST  | MOST ENGAGING HASH             |
|---|-------------------|------------------|---------------|----------------|---|--------------------------------|
|    | 481.6K<br>▲ 8.1K  | 1.7%<br>▼ 36.2%  | 31<br>▼ 13.9% | 595<br>▲ 6.6%  |  GIVEAWAY! 🎁 Let's SCALE things up with another giveaway! For your chan...<br>ENGAGEMENT: 857        | mood<br>10 · 788               |
|    | 10.6M<br>▲ 130.6K | 1.2%<br>▲ 1.1%   | 18<br>▲ 28.6% | 655<br>▼ 1.7%  |  Dream on 🗨️ @selenagomez in Cali Chase.<br>ENGAGEMENT: 948  | PUMAxBALMAIN<br>1 · 258        |
|    | 366.8K<br>▲ 4.4K  | 1.2%<br>▲ 62.4%  | 24<br>▲ 41.2% | 310<br>▲ 42.2% |  The Big Apple calls for a big shoe. Snag a pair of our limited-edition NYC...<br>ENGAGEMENT: 624    | Kinvara10<br>2 · 613           |
|    | 3.3M<br>▲ 38.8K   | 1.2%<br>▲ 129.0% | 5<br>▼ 44.4%  | 290<br>▲ 24.5% |  newbalancehoops 🗨️ Watch this space. OMN1S: 10.23.19.<br>ENGAGEMENT: 478                            | wegotnow<br>2 · 276            |
|    | 7.9M<br>▲ 76.1K   | 0.97%<br>▼ 9.0%  | 22<br>▼ 4.3%  | 244<br>▼ 34.2% |  Defining the future of spacewear. In partnership with @virgingalactic, we...<br>ENGAGEMENT: 671     | projectrock<br>1 · 434         |
|    | 832.2K<br>▲ 7.7K  | 0.93%<br>▲ 0.63% | 13<br>▼ 7.1%  | 225<br>▼ 1.3%  |  "The entire city is full of energy and awe. No matter where you are along...<br>ENGAGEMENT: 323    | racedayready<br>1 · 263        |
|  | 94.4M<br>▲ 853.7K | 0.91%<br>▼ 41.4% | 6<br>▲ 100%   | 354<br>▲ 20.0% |  "I run to prove to any human in this universe that there are no limitations...<br>ENGAGEMENT: 543 | justdoit<br>4 · 387            |
|  | 2.4M<br>▲ 15.7K   | 0.66%<br>▲ 0.99% | 12<br>▲ 9.1%  | 370<br>▲ 22.9% |  Always in demand. #SportTheUnexpected   ...<br>ENGAGEMENT: 786                                    | sporttheunexpected<br>10 · 786 |

# How we can help

자사의 소셜 성과를 분석하고 경쟁사와 비교하여 어떻게 비교되는지 확인할 수 있습니다.

효과적인 요소와 그렇지 않은 요소를 파악하여 전략을 개선할 수 있습니다.

창의적인 콘텐츠 아이디어와 캠페인을 탐색하여 콘텐츠 전략을 강화할 수 있습니다.

소셜 전략을 개선하기 위한 데이터 기반 의사 결정이 쉬워집니다.



# Full features Benchmark

- Facebook, Instagram, X(Twitter), YouTube 채널별 경쟁사 브랜드 벤치마킹
- 오디언스 규모 측정 지표
- 콘텐츠 성과 분석
- Share of voice (언급점유율)
- 주요 테마의 워드 클라우드
- Facebook 프로모션 게시물 감지
- 경쟁사의 Facebook, Instagram 도달률 및 노출 수치 확인
- 인공지능(OpenAI) 기반 콘텐츠 인사이트 제공
- 캠페인 인텔리전스 제공
- 크로스-채널 리포트 다운로드
- 주요 이슈 알림기능
- 맞춤형 콘텐츠 태깅(Tagging)
- 콘텐츠 발굴 및 아이디어션
- 화이트 스페이스 탐색
- 업계 성과 벤치마킹
- 세부적 수준의 해시태그 활용 분석
- 기업별 댓글 분석



**Influence**



# Influence

End-to-End 인플루언서 마케팅 솔루션으로  
인플루언서 전략을 강화하세요.

30M+ 이상의 인플루언서 데이터 풀 안에서  
브랜드에 적합한 인플루언서를 찾고,  
전용 CRM에서 관리하고,  
캠페인 게시물 추적 및 보고를 자동화할 수 있습니다.

YouTube, Facebook, Instagram, X(Twitter),  
TikTok 등 글로벌 소셜 미디어 플랫폼을 모두 지원합니다.



# How we can help

고급 검색 필터로 새로운 인플루언서를 발견할 수 있습니다.  
인플루언서 목록을 쉽게 생성하여 자료 작성에  
시간을 절약할 수 있습니다.

비공개 CRM에서 각 인플루언서의 연락처, 결제 정보,  
계약을 최신 상태로 업데이트 받아 볼 수 있습니다.

캠페인 결과물을 관리하고 게시물 추적을  
자동화할 수 있습니다.

실시간 대시보드를 통해 소셜 플랫폼 전반에서  
캠페인 보고를 간소화할 수 있습니다.

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| Average Impressions        | ↑ ↓ |
| Average Reach              | ↑ ↓ |
| Average View per New Video | ↑ ↓ |
| Engagement Rate            | ↑ ↓ |
| Primary Audience           | ↑ ↓ |
| Recent Posts               | ↑ ↓ |

**Lindsey Lubin**  
29 • F • ID 39829943  
United Kingdom • 99.00 USD

6M+ (YouTube) | Add (Facebook) | 2,094 (Instagram)  
409,099 (Twitter) | 10,099 (TikTok) | Add (Discord)

Primary Audience

- Instagram: F (40%), 18-24 (89%), US (23%)
- Facebook: F (40%), 25-34 (58%), PL (89%)
- YouTube: M (12%), 18-24 (57%), PL (89%)

AVG VIEWS - LATEST VIDEOS ?  
13,094

VIDEO ENGAGEMENT RATE ?  
14.6%

# Full features Influence

## Influencer Discovery

- 3,000만 명 이상의 인플루언서 검색
- 검색 필터링
- 오디언스 인구 통계
- 브랜드 선호도
- 유사 인플루언서 프로필
- PDF 내보내기

## Influencer CRM

- 애플리케이션 및 온보딩
- 소셜 CRM
- 계약 관리
- 협업 플로우 확인
- 대량 메시지
- 연락처 및 결제 정보

## Influencer Campaigns

- 제안서 작성
- 결과물 추적
- 크리에이터 요금 및 예산 책정
- 스폰서 게시물 추적
- 자동화된 캠페인 보고
- PPT, CSV, PDF + 라이브 링크 내보내기
- 공개 대시보드
- 콘텐츠 업로드 및 승인 프로세스 확인



**Manage**

## Manage

Guarantee quality & consistency with easy to apply governance across

# Manage

Manage는 조직의 다양성을 반영하고 지원합니다.

관리자와 팀 리더는 기능에 대한 개인 및 팀 액세스를 정의하는 역할을 할당할 수 있습니다.

5가지 사용자 역할을 제공하며, 각 역할은 서로 다른 액세스 및 권한 수준을 갖습니다.

\*Ad 계정에 대해 2가지 사용자 역할을 별도로 설정해 Advertise 제품을 효과적으로 관리할 수 있습니다.

The screenshot displays the 'Settings: Overview' page. On the left is a dark sidebar with navigation options: PROFILE (My profile, Notifications), ORGANIZATION (Overview, Teams, Users, Label Management, Integrations & API, Audit Log), CHANNEL SETTINGS (Channels, Ad Accounts, Channel Groups, Campaign Tracking, Tracking Templates). The main content area shows a summary of organization metrics: Teams (596), Users (250), Admins (225), and Channels. Below this is a section for 'Add channel' with a permissions warning and icons for Facebook, Twitter, YouTube, and Instagram. At the bottom, there are two cards: 'Create a team' with a text input for 'Team name' (containing 'Eg. Marketing') and a 'CREATE A TEAM' button, and 'Create user' with a plus icon and a 'CREATE USER' button.

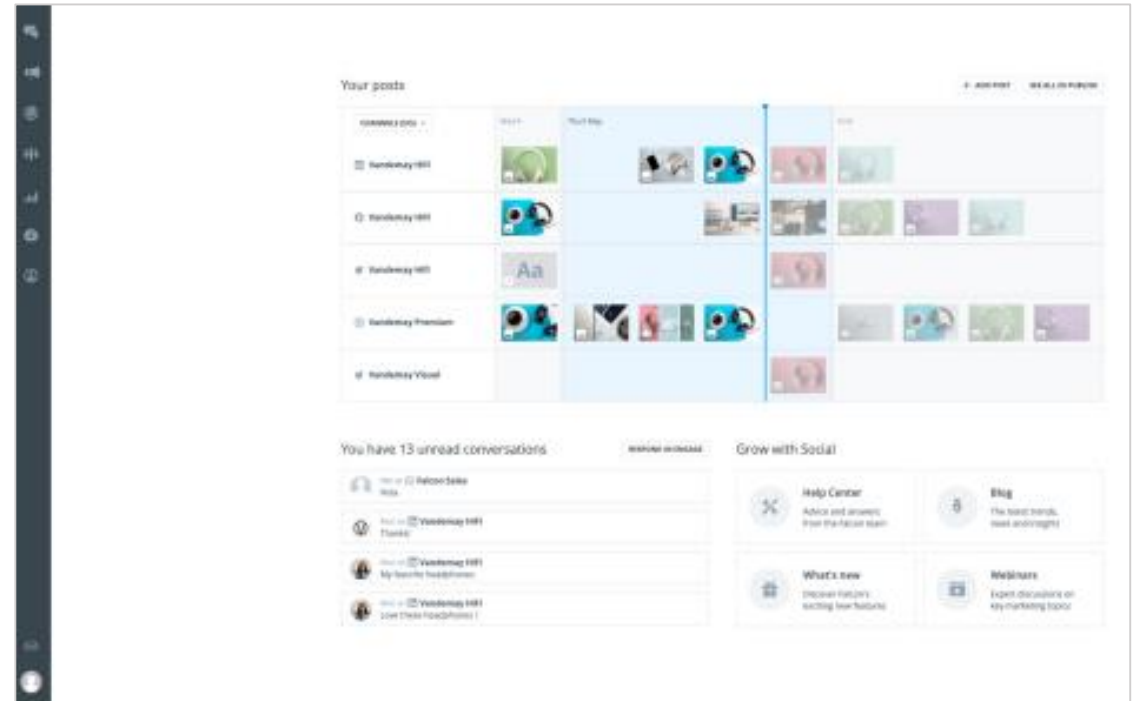
# How we can help

Homescreen으로 오디언스 성장률, 승인 대기중인 게시물, 실시간 성과 평가 등 모든 주요 지표들을 한눈에 볼 수 있도록 요약하여 제공합니다.

Brandwatch 솔루션 내에서 팀이 수행한 모든 활동들을 추적하고 관리할 수 있습니다.

관리자는 모든 사용자의 활동을 볼 수 있지만, 사용자는 자신이 수행한 활동만 확인할 수 있습니다.

라벨관리를 통해 관리자는 중앙 인터페이스에서 라벨생성, 편집, 통합 및 삭제 등 모든 관리를 할 수 있습니다.



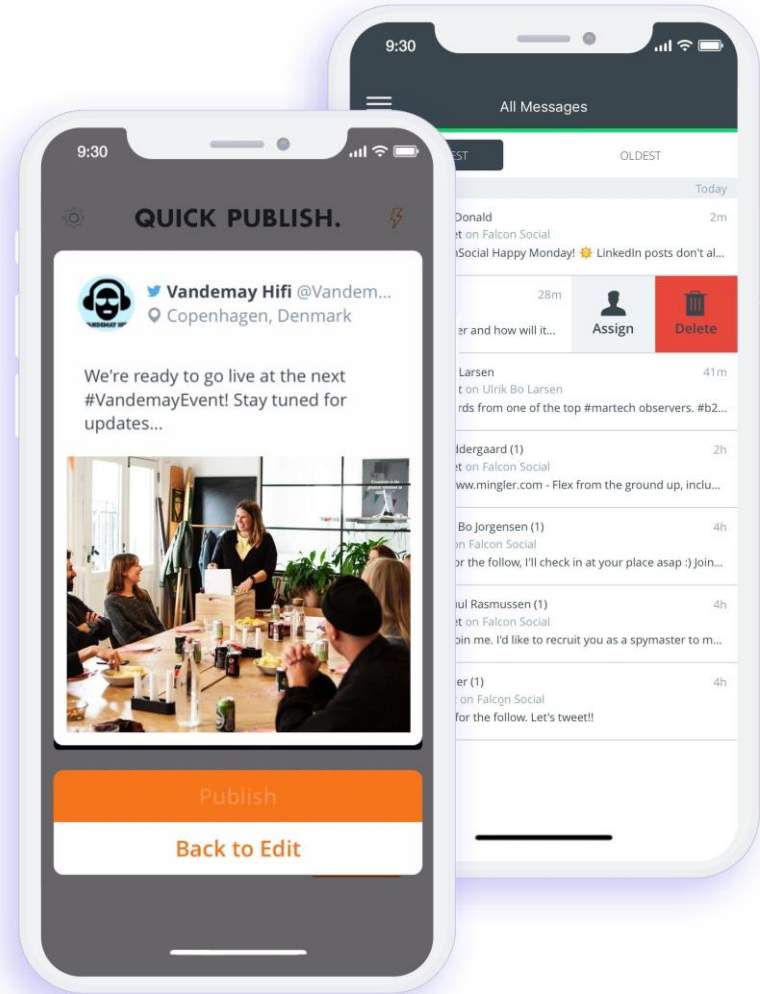
# Full features Manage

- 팀원 별 사용자 역할 부여
- 채널 권한
- 사용자 만료
- 지오-펜스(Geo-fence)
- 활동 대시보드
- 작업 개요
- 성과 개요
- 팀 응답률
- 알림
- 팀 노트
- 승인 플로우
- 감사 로그
- HTTPS 보안
- API 액세스
- 보고서 내보내기
- 라벨 관리
- 캠페인 추적
- 템플릿 트래킹

# Social media management on the go

iOS 및 Android에서 사용할 수 있는 Hub 앱은 사용자에게 예약 및 게시된 모든 콘텐츠에 대한 전체 개요를 제공합니다.

Hub를 사용하여 예정된 게시물을 검토하고 예정된 콘텐츠에 대해 팀과 협업하세요.





# Thank You!

제작 및 배포 : (주)디센트릭 DnA(Data & Analytics) 팀

E: [marketing@samhwa.com](mailto:marketing@samhwa.com)

T: 02-3487-6278

H: <https://www.dxentric.co.kr>