



Brandwatch

# Brandwatch Influence

End-to-End 인플루언서 마케팅 솔루션

By DXentric DnA(Data & Analytics) 팀

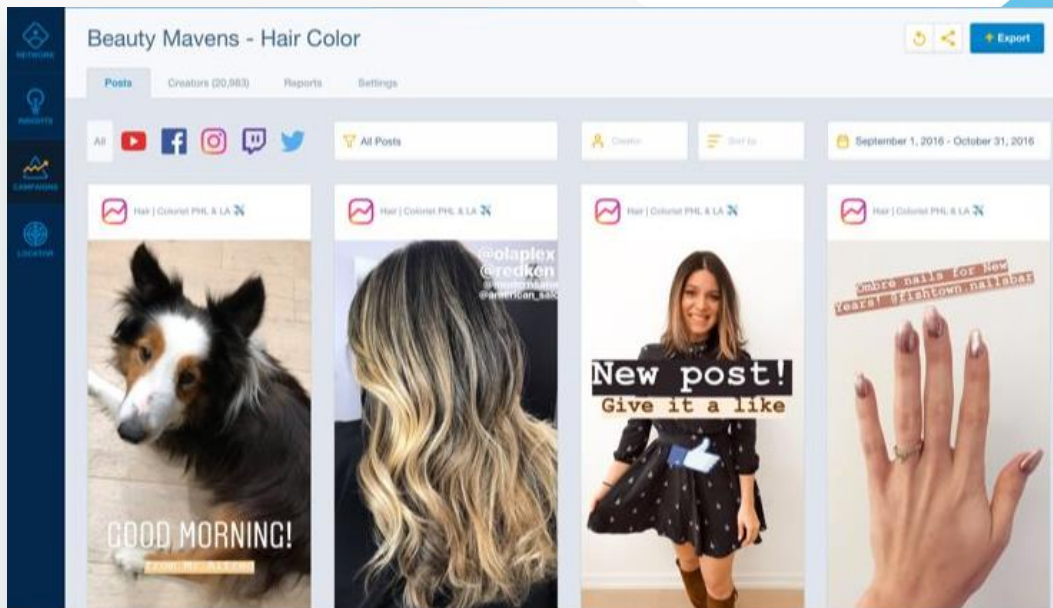
(주)디센트릭은 Brandwatch의 공식 파트너사입니다

@2024 DXentric all rights reserved

# About Brandwatch Influence

브랜드워치 인플루언스는  
브랜드 및 에이전시를 위한 필수적인  
End-to-End 인플루언서 마케팅  
플랫폼입니다.

- 인플루언서 발견
- 인플루언서 관리
- 브랜드 캠페인 트래킹
- 보고서 생성

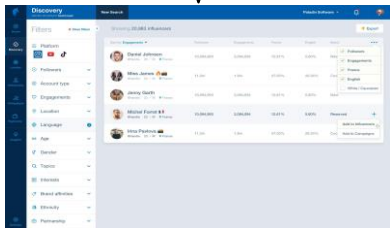


# Influence

기술이 없는 인플루언서 마케팅은  
어렵고, 비용이 많이 들고, 시간이 많이 걸립니다.



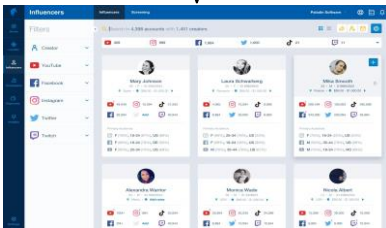
끝없는 소셜 스크롤



다중 플랫폼  
인플루언서 검색



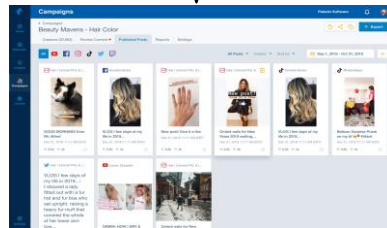
전문적인 지식



중앙 집중형  
정보 저장소



스프레드시트 & 스크린샷



실시간 리포팅

# Discover

캠페인에 최적의 인플루언서를  
찾아보세요.

- 30M+ 인플루언서 검색
- 개인 맞춤형 필터링 기능
- 오디언스 분석(인구 통계)
- 브랜드 연관성을 고려한 협업 가능성 확인
- 유사 인플루언서 프로필 비교 분석

The screenshot displays the 'Discover' interface for finding influencers. On the left, there is a sidebar with navigation options: Home, Locator, Influencers, Campaigns, Payments, Insights, Settings, and Log Out. The main area is titled 'Filters' and shows a list of filters: Platform (Instagram, YouTube, TikTok), Age (Audience: 25, 34, >1%), Gender (Audience: Any, Male, Female), and Influencer (From, To, Clear). The right side shows a list of influencers with the following table:

Showing 3,039,741 influencers		Followers	Engagements	Engagement rate	25-34	Female
	<b>BILLIE EILISH</b> @billieeilish	87,021,489	10,705,839	12.30%	25.26%	77.14%
	<b>Ariana Grande</b> @arianagrande	243,761,677	8,175,934	3.35%	34.15%	79.39%
	<b>harrystyles</b> @harrystyles	38,927,015	7,183,813	18.45%	29.35%	87.35%
	<b>Kylie</b> @kyliejenner	241,126,584	6,651,521	2.76%	36.91%	81.26%
	<b>LISA</b> @lalalisa_m	54,070,056	6,291,694	11.64%	30.89%	81.11%
	<b>J</b> @jennierubyjane	46,598,262	6,008,204	12.89%	29.73%	80.25%
	<b>Tom Holland</b> @tomholland2013	44,804,327	5,512,273	12.30%	29.25%	68.29%
	<b>Zendaya</b> @zendaya	97,917,214	5,169,867	5.28%	33.75%	78.42%

\* Discover 기능은 인스타그램, 유튜브, 틱톡을 지원합니다.

# Powerful Influencer Search

팔로워 수, 참여도 및 오디언스 통계를 포함한 고급 검색 필터를 활용해 새로운 인플루언서를 발견할 수 있습니다.

국가, 언어, 키워드 등으로 세분화하여 탐색해 보세요.

The screenshot displays an influencer search interface. On the left, a sidebar contains navigation icons for Home, Location, Influencers, Campaigns, Payments, Insights, and Settings. The main area is titled 'Filters' and shows 'Showing 6,123,608 influencers'. Below this, there are several filter categories: Platform (Instagram, YouTube, TikTok), Followers (1), Account type, Engagements, Location, Language, Age, Gender, Topics, Interests, Brand affinities, and Ethnicity. A list of influencers is shown, sorted by Engagements. The list includes: MAKE OUT HILL (@xoutentacion) with 18,927,803 followers and 24,833,649 engagements (131.20% engagement rate); BILLIE EILISH (@billieeilish) with 87,021,489 followers and 10,705,839 engagements (12.30% engagement rate); Ariana Grande (@arianagrande); harrystyles (@harrystyles); Kylie (@kyliejenner); LISA (@lalalisa\_m); J (@jennierubyjane); and Cristiano Ronaldo (@cristiano). An inset window shows a detailed view of the 'Engagements' filter, with 'Language' and 'Location' filters highlighted. The 'Language' filter has an 'AUDIENCE' section with an 'Add language' button. The 'Location' filter has an 'AUDIENCE' section with an 'Add country or city' input field. A '+11 more filters' button is visible at the bottom of the inset.

Sort by	Engagements	Followers	Engagements	Engagement rate
	MAKE OUT HILL @xoutentacion	18,927,803	24,833,649	131.20%
	BILLIE EILISH @billieeilish	87,021,489	10,705,839	12.30%
	Ariana Grande @arianagrande			
	harrystyles @harrystyles			
	Kylie @kyliejenner			
	LISA @lalalisa_m			
	J @jennierubyjane			
	Cristiano Ronaldo @cristiano			

# Influencer Database

인플루언서와의 관계를 효과적으로  
관리해 보세요.

- 인플루언서 신청 & 온보딩 프로세스 관리
- 인플루언서와의 소통을 위한 소셜 CRM 활용
- 효율적인 계약 관리
- 대량 메시지 전송
- 연락처 및 결제 정보

The screenshot displays a web interface for an Influencer Database. On the left is a dark sidebar with navigation icons for Home, Influencer, Location, Influencers, Campaigns, Payments, and Insights. The main content area features a search bar at the top with the text "Search in 4,398 accounts with 1,451 creators". Below the search bar is a row of social media icons with their respective counts: YouTube (309), Instagram (999), Facebook (1,884), Twitter (1,000), TikTok (21), and Twitch (11). The main area is a grid of six influencer profile cards. Each card includes a profile picture, name, social media handles, and follower counts for YouTube, Instagram, Facebook, Twitter, and TikTok. Below each card is a "Primary Audience" section with a pie chart and demographic data.

Influencer	YouTube	Instagram	Facebook	Twitter	TikTok	Twitch
Mary Johnson	49,949	10,094	21,093	20,094	Add	40,944
Laura Schwarberg	4,095	10,094	9,999	8,884	30,095	8,995
Mika Smooth	298,494	100,893	298,999	343,090	200,094	39,884
Alexandra Warrior	10M+	884	20,094	2M+	Add	40,944
Monica Wade	20,994	20,030	34,099	8,884	10,094	10,944
Nicola Albert	15,099	39,000	10,099	8,884	8,990	10,844

\* CRM 기능은 유튜브, 인스타그램, 유튜브, 틱톡, 트위터, 트위치, 틱톡을 지원합니다.

# Influencer Details

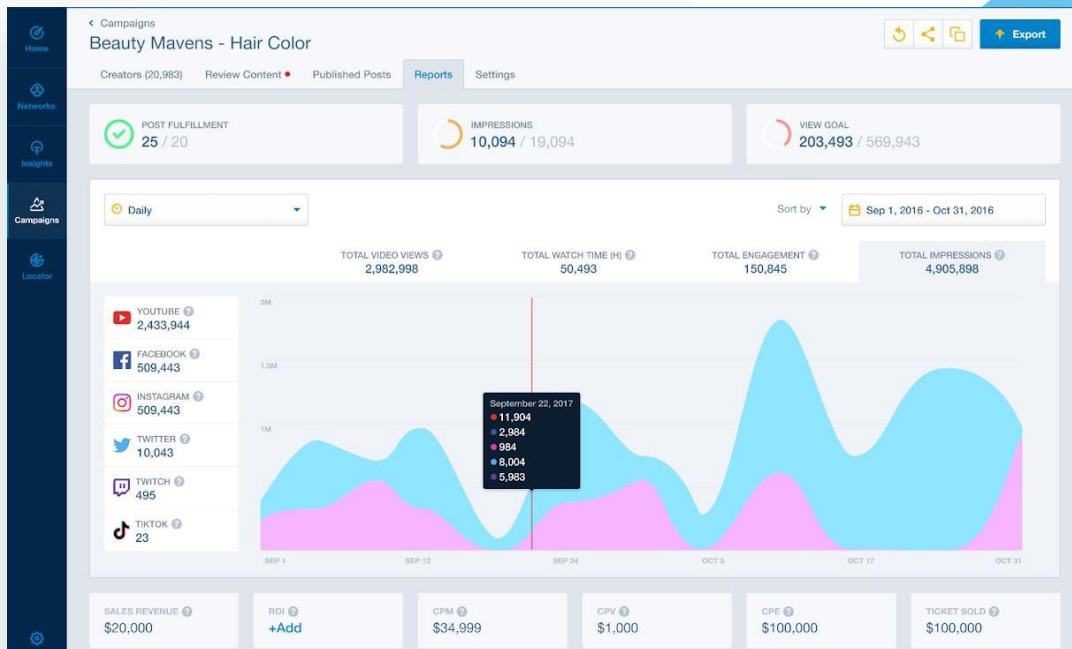
인플루언서 프로필에서 각 인플루언서의 연락처, 결제 정보 및 계약을 유지한 인플루언서 명단을 최신 상태로 관리할 수 있습니다.



# Campaigns

캠페인 결과물 관리 및 성과 보고를  
간소화 할 수 있습니다.

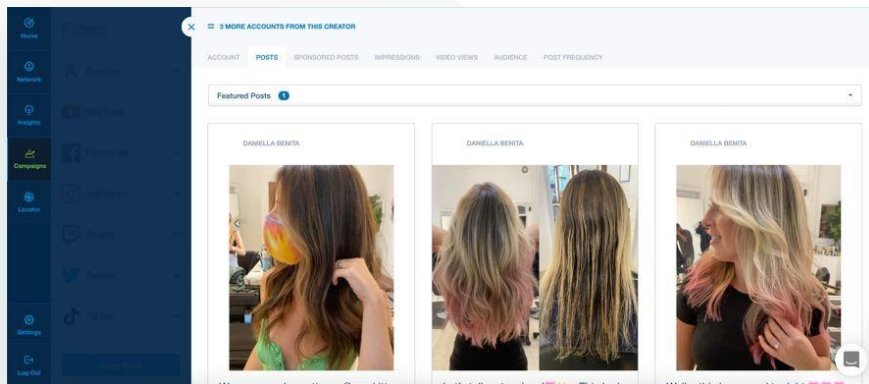
- 제안서 작성
- 효율적인 결과물 트래킹
- 크리에이터 요금 및 예산 책정
- 스폰서 게시물 추적
- 캠페인 보고서 자동화
- PPT, CSV, PDF, 라이브링크 내보내기
- 공개 대시보드로 캠페인 결과 공유
- 콘텐츠 업로드 및 승인 프로세스 확인





# Browse Influencer Profiles

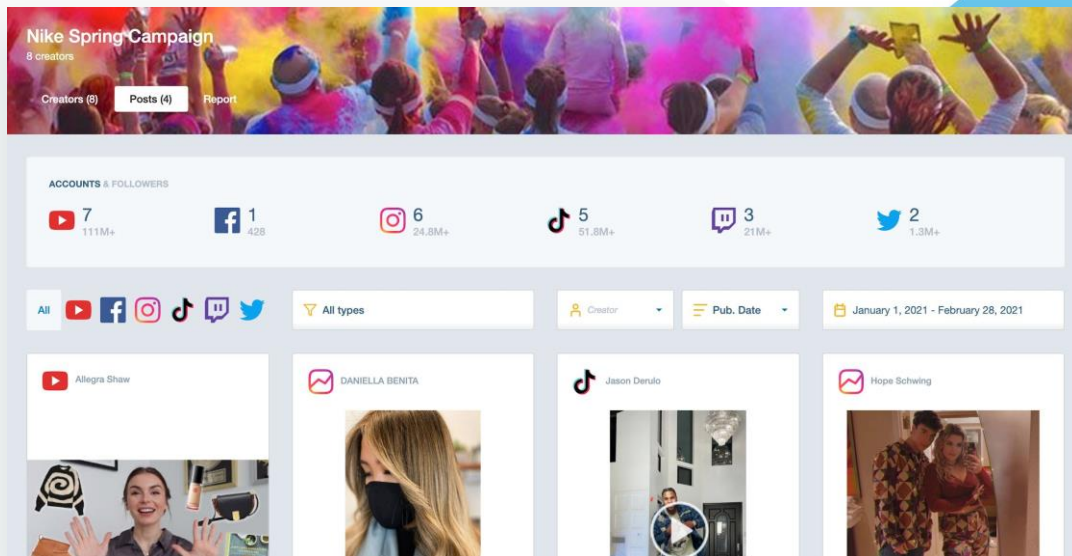
특정 인플루언서에 대한  
심층 데이터를 탐색해 보세요.  
이 데이터에는 참여율, 최근 게시물,  
월간 조회수, 관객 인구 통계,  
지역별 시청자 등이 포함됩니다.



# Create Sales Materials

인플루언서 리스트를 간편하게  
생성하여 피치 자료 작성시간을  
단축할 수 있습니다.

리스트를 CSV, PPT 또는 PDF 파일로  
내보내거나 실시간 데이터를  
잠재적 광고주와의 라이브 링크를 통해  
공유할 수 있습니다.



# Brief, Sign, & Approve

이메일 및 인플루언서 대시보드를 통해 인플루언서들에게 새로운 캠페인 기회에 대해 알려줄 수 있습니다.

또한, 인플루언서들은 콘텐츠 공개 전에 승인을 받기 위해 미리 업로드할 수 있습니다.

The screenshot displays a social media dashboard interface. On the left, a post by Daniella Benita is shown, featuring a photo of her long, straight, light-colored hair. The post text reads: "Loving this new Redken haircare line! #RedkenPartner #Redken" and is dated August 11, 2020, 3:46 PM (PDT). Below the post, there is a "Dedicated Post" label and a "Add a note and click enter to send" input field.

On the right, the "Creator comments" section is visible, showing a comment from Daniella Benita: "Sure! How is this?". Below this, a green notification box states: "You have approved this content." with a checkmark icon.

At the bottom right, a "Send message" dialog box is open, allowing the user to send an email to the creator. The dialog includes a "SELECT TYPE OF MESSAGE" section with options for "Standard Message", "Campaign Brief", and "Contract". The "RECIPIENT EMAIL" field is set to "justinbieber@icloud.com" and the "REPLY TO" field is set to "sebastian@webedia-group.com". The "SUBJECT" field contains "Your Coca Cola X Bieber Contract!". The "FOR CAMPAIGN" dropdown is set to "A Demo Campaign" and the "BRAND" field is set to "Coca Cola". The "MESSAGE" field contains the text "Hi Justin!".

# Track Sponsored Posts

캠페인 게시물을 집계하고  
실시간 성과 데이터를 트래킹하세요.

결과를 CSV, PDF 또는 PPT 파일로  
내보내거나 실시간 보고서를  
광고주와의 라이브 링크를 통해  
공유할 수 있습니다.

The screenshot displays a dashboard for the "Nike Spring Campaign". At the top, there is a red alert banner: "Attention: 14 accounts in your campaign are currently in the non-auth or re-auth state, which may affect the data available for their campaign posts. Click here to resolve." Below this, the campaign name "Nike Spring Campaign" is shown with navigation options: "Creators (8)", "Review Content (0)", "Published Posts (4)", "Report", and "Settings". A toolbar includes a refresh icon, a back icon, a share icon, and an "Export" button.

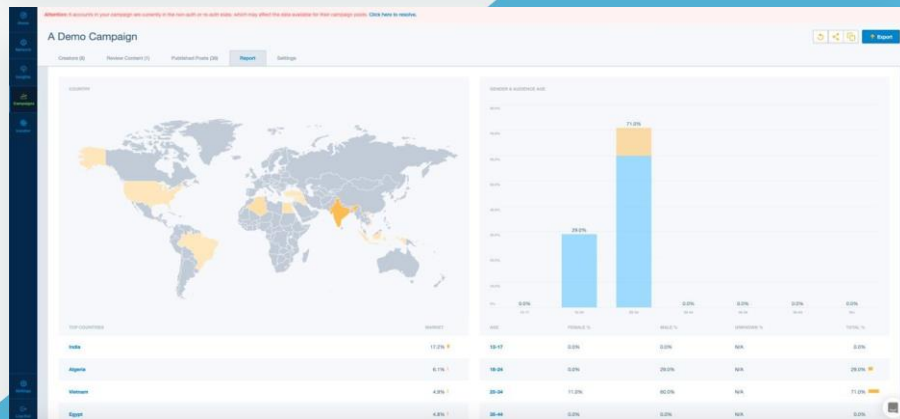
The main content area features a grid of sponsored posts. The first post is by "DANIELLA BENITA" and shows a hand touching long, wavy hair with the caption "After! Golden-melty Brilliance!!!". The second post is by "Jason Derulo" with a video thumbnail and the caption "Does your dog do this? #lifestyle". The third post is by "Ninja" with a League of Legends game thumbnail and the caption "Chill sunday League stream | all the chill vibes". The fourth post is by "Allegra Shaw" with a clothing thumbnail and the caption "5 COATS YOU NEED | and how to style them".

On the left side, there is a dark blue sidebar with navigation icons for Home, Network, Insights, Campaigns, Location, Settings, and Log Out.

# Create Campaign Reports

실시간 대시보드를 통해  
소셜 플랫폼 전반에 걸친  
캠페인 보고를 간소화 할 수 있습니다.

대시보드에서는 오디언스 통계,  
팔로워 수, 시청 시간 그리고  
참여 활동을 시각화 하여 제공합니다.



# Influencer Dashboard

인플루언서들이 캠페인 기회, 콘텐츠 성과 등을 볼 수 있도록 허용할 수 있습니다.

- 캠페인 기회 제공
- 콘텐츠 승인 제출
- 성과 분석
- 가이드 및 기사 제공
- 타사 앱 지원

THURSDAY, JUNE 25  
Hello, Daniella Benita. How are you today?

CAMPAIGNS

**NEW OPPORTUNITY**

**Redken**  
Apr 1, 2020 - Jul 5, 2020

INTERESTED?  
**Respond** >

POSTS PUBLISHED ②  
0 / 6

**ACTIVE**

**Redken Summer 2020**  
May 1, 2020 - Jun 30, 2020

ACTION ITEMS  
Publish content

POSTS PUBLISHED ②  
1 / 4 >

PAYMENTS

**DAYS LEFT UNTIL PAYMENT FOR MAY**  
6

**PAYMENT THRESHOLD\***  
\$10.00

ACCOUNTS

**DANIELLA BENITA**  
@DANIELLABENITA

**FOLLOWERS**  
6,092

**yuttua**  
@YUTTUA

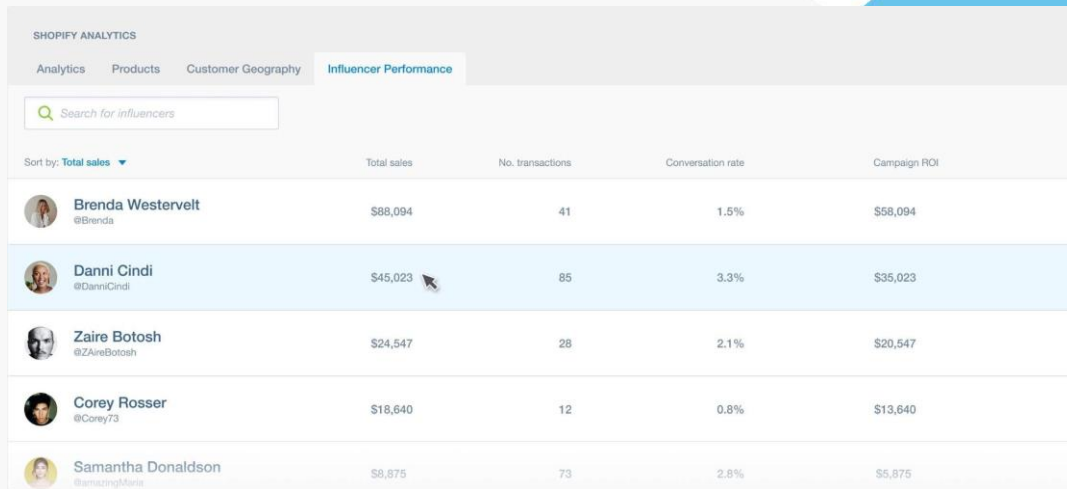
**FOLLOWERS**  
14,400

\*영어, 프랑스어, 독일어, 스페인어, 포르투갈어, 베트남어, 터키어, 한국어, 태국어, 일본어, 폴란드어, 체코어, 러시아어에서 이용 가능합니다.






# Measure your ROI with Shopify Analytics

Shopify Analytics를 활용하여 매출을 극대화하세요.

- ROI 측정
- 베스트셀러 제품 식별
- 최고 성과를 내는 인플루언서 파악
- 캠페인 최적화
- 지오그래픽 기반의 타겟층 설정



The screenshot shows the 'Influencer Performance' section of the Shopify Analytics dashboard. It features a search bar at the top, a 'Sort by: Total sales' dropdown, and a table with five columns: Influencer Name, Total sales, No. transactions, Conversation rate, and Campaign ROI. The table lists five influencers, with Danni Cindi highlighted in blue.

	Total sales	No. transactions	Conversation rate	Campaign ROI
 <b>Brenda Westervelt</b> @Brenda	\$88,094	41	1.5%	\$58,094
 <b>Danni Cindi</b> @DanniCindi	\$45,023	85	3.3%	\$35,023
 <b>Zaire Botosh</b> @ZaireBotosh	\$24,547	28	2.1%	\$20,547
 <b>Corey Rosser</b> @Corey73	\$18,640	12	0.8%	\$13,640
 <b>Samantha Donaldson</b> @samatonghina	\$8,875	73	2.8%	\$5,875

# Full features Engage

## Influencer Discovery

- 30M+ 인플루언서 검색
- 개인 맞춤형 필터링 기능
- 오디언스 분석(인구 통계)
- 브랜드 연관성을 고려한 협업 가능성 확인
- 유사 인플루언서 프로필 비교 분석

## Influencer Database

- 인플루언서 신청 & 온보딩 프로세스 관리
- 인플루언서와의 소통을 위한 소셜 CRM 활용
- 효율적인 계약 관리
- 대량 메시지 전송
- 연락처 및 결제 정보

## Influencer Campaigns

- 제안서 작성
- 효율적인 결과물 트래킹
- 크리에이터 요금 및 예산 책정
- 스폰서 게시물 추적
- 캠페인 보고서 자동화
- PPT, CSV, PDF, 라이브링크 내보내기
- 공개 대시보드로 캠페인 결과 공유
- 콘텐츠 업로드 및 승인 프로세스 확인





Brandwatch

# Thank you!

제작 및 배포 : (주)디센트릭 DnA(Data & Analytics) 팀

E: [marketing@samhwa.com](mailto:marketing@samhwa.com)

T: 02-3487-6278

H: <https://www.dxentric.co.kr>